

INLEIDING

De verenigingsraad heeft de afgelopen tijd veel gedaan, maar een ding te weinig: namelijk u als lid actiever te informeren. Dat willen we met deze nieuwsbrief goed maken. Het kon gebeuren dat u een verzoek kreeg voor het betalen van uw lidmaatschap en geen toelichting van onze activiteiten. Onze excuses daarvoor.

Naast de gebruikelijke vinger aan de pols bij de ontwikkelingen van de bovenbouw, is er een beweging op gang gekomen om het vrijeschoolonderwijs in Limburg daadwerkelijk te ondersteunen en te stimuleren. Binnen de VVL-raad is een wisselend aantal leden actief. Leden die betrokken zijn bij de scholen, de kinderopvang, maar ook in brede zin betrokken met de ontwikkeling van het vrijeschoolonderwijs. We geven u een aantal van onze activiteiten weer.

Mocht u interesse hebben om zich actief, samen met ons in te zetten voor het vrijeschoolonderwijs in de regio, schroom dan niet en neem contact met ons op. Want de vereniging is zo sterk en dynamisch als wij, de leden, het maken.

DE BOVENBOUW (SECTOR BERNARD LIEVEGOED)

Voor de bovenbouw zijn er gesprekken gevoerd met het bestuur van LVO over de huisvesting en de afspraken om per 2013 mogelijk het gehele gebouw aan de Nijverheidsweg beschikbaar te krijgen als huisvesting voor de bovenbouw. De inhuizing van de Joppenhof (tegenwoordig UWC-Primary) en ISM tot 2013 gaf de nodige perikelen. Ook is er gesproken over de financiële bijdrage van VVL aan LVO in het kader van het realiseren van vrijeschoolonderwijs.

Bij de werving en selectie van de nieuwe directeur voor de sector Bernard Lievegoed is de VVL zeer actief geweest. Zij leverde de voorzitter van de sollicitatie- en benoemingscommissie en kon zoals afgesproken in het convenant, de kandidaten leveren.

Nu na 4 jaar onder het bestuur van LVO is de sector een gewenste en geziene onderwijsinstelling in het Maastrichtse voortgezet onderwijs.

VRIJESCHOOLONDERWIJS

Een aantal actieve leden van de VVL-raad heeft in een bijeenkomst in de AINSI (www.ainsi.nl) gebrainstormd over de toekomstige ontwikkelingen van het onderwijs en de ontwikkeling van het vrijeschoolonderwijs in het bijzonder. Onderwerpen als identiteit, loskomen van bestaande vormen, maatschappelijke ontwikkelingen kwamen aanbod. Er is daarna een tweetal artikelen verschenen, die nog bijgewerkt worden en daarna op de website van de vereniging te vinden zullen zijn.

In een vervolg op deze bijeenkomst is de raad tot de conclusie gekomen dat het belangrijk is te komen tot een meer wetenschappelijke uitwisseling en gesprek over de achtergronden, uitgangspunten en verdieping van het vrijeschoolonderwijs. Er is de intentie om artikelen te schrijven en bijeenkomsten te organiseren om de wetenschappelijke evidentie van het vrijeschoolonderwijs te ondersteunen.

IMAGO CAMPAGNE

Twee jaar geleden constateerden de schoolleiders van de vrijescholen in Limburg dat in Limburg de vrijeschool onvoldoende bekend is en als er wel sprake is van bekendheid, het te maken heeft met

een slecht imago. Beelden over het woord vrij, maar ook verhalen die de ronde doen en vaak niet gestoeld zijn op de werkelijkheid, geven een verkeerd beeld van ons onderwijs.

Met de vergrijzing in Limburg is het van levensbelang dat het vrijeschoolonderwijs meer bekendheid gaat genieten. Er is nu minder dan 5% bekendheid bij de inwoners van Limburg over ons onderwijs. We hebben daarom het reclamebureau Coppen gevraagd te onderzoeken wat in onze boodschap ontbreekt of wellicht onvoldoende over het licht komt. De conclusie was dat er meer balans moet komen tussen de harde en zachte waarden in de boodschap.

Er is hard gewerkt aan het verzamelen van feiten, zoals doorstroomgegevens, waardoor beelden ontstaan over de kwaliteit van ons onderwijs die indrukwekkend zijn. Er is echter nog meer tijd en energie nodig om volledig te worden. Er is een motto: "leren voor het leven" gekozen en een website gebouwd om de feiten te verzamelen, maar ook folders en foto's als pr materiaal en een presentatie die gebruikt kan worden door verwijzers (kinderdagverblijven, directeuren van andere scholen, eigen leerkrachten etc).



Nu belanden we in het laatste deel van de opzet: er wordt een publiekscampagne voorbereid die zal plaats vinden in november t/m februari. Ondersteund door advertenties in de Trompetter, posters verspreid door ouders en leerlingen en kaarten die proberen "leren voor het leven" te koppelen aan het vrijeschoolonderwijs. Het zou prettig zijn als u allen deze campagne ondersteunde door bijvoorbeeld een poster mee te nemen en thuis duidelijk voor de ramen op te hangen. Er komen vier verschillende posters (iedere maand een andere), die niet duidelijk verwijzen naar het vrijeschoolonderwijs, maar de vraag oproepen wat is dat "leren voor het leven"?

TALENTENDAG

In april 2009 is er in Heerlen een talentendag geweest waar 50 geïnteresseerde afgestudeerden van de Pabo werden geïnformeerd over de mogelijkheden in de toekomst te werken aan een vrijeschool. Er zijn mensen die vervolgens zich hebben ingeschreven aan de opleiding voor vrijeschool leerkrachten in Roermond en er zijn een aantal kandidaten uitgerold die nu werkzaam zijn op een onderbouw.

MICHAELSMARKT

Een andere activiteit was de tweede editie van de Michaelsmarkt. Er was gekozen voor een andere opzet die aansloot op de beelden die waren opgebouwd over het onderwijs naar de toekomst. Het onderwijs zal steeds meer een maatschappelijke verwevenheid krijgen. Onderwijs in verbinding met de maatschappelijke werkelijkheid. We verwachten dat in de toekomst leerwerkplaatsen in bedrijven en instituties steeds meer het onderwijs in de klas zal vervangen. Om dat mogelijk te maken, denken we dat het belangrijk is dat de scholen verbinding krijgen met bedrijven en maatschappelijke instituten. Maar er is ook een maatschappelijke realiteit die we willen ondersteunen. Duurzaamheid, ecologie, kleinschaligheid en ambachtelijkheid passen bij de achtergronden en de visie van ons onderwijs. Daarom hebben we bedrijven uitgenodigd zich op de Michaelsmarkt te presenteren.



De regio Zuid-Limburg kent een zeer gevarieerd aanbod aan mensen en bedrijven die zich bezighouden met duurzaamheid, ecologie, en ambachten. Zo bleek zaterdag 3 oktober tijdens de Michaëlsmarkt in de hal van de sector Bernard Lievegoed van het Bonnefanten College in Maastricht. *Foto: Philip Driessen*

Vanuit deze netwerkbijeenkomst, met als uitgangspunt een duurzame samenleving, hopen wij te komen tot het vormgeven van een cultuurwerkplaats.



LINKEDIN GROUP 'WILDUURZAAM'

We hebben de nieuwe LinkedIn groep Wilduurzaam opgericht, bedoeld voor de trekkers naar de toekomst, voor hen die vorm geven aan een duurzame samenleving waarin de menselijke maat, ecologie, cultuur, kunst en ambachtelijkheid echte waarde hebben. De verbinding met het onderwijs

is essentieel. Dit digitale platform is ervoor om met elkaar in contact te komen cq. te blijven en informatie uit te wisselen over zaken die er toe doen. 'wil' in de naam staat voor de kracht die wij in ons hebben, voor Werken - Idealen - Leren, voor Werken in Limburg, voor idealen die vorm krijgen middels onderwijs en werk. We hopen dat je lid wordt en anderen wilt attenderen op deze groep: zegt het voort!

WAT STAAT ER VERDER OP STAPEL

Misschien wel het belangrijkste aandachtspunt voor de komende tijd is het aanhalen en versterken van de contacten met de docenten, zowel van de onderbouwen (Sittard, Heerlen, Maastricht, Roermond en Venlo) als van de bovenbouw, en van de leden – u dus. We zullen u daarom op de hoogte houden van alle activiteiten en vragen u met klem onze vergadering te bezoeken als u actief wilt deelnemen. Een overzicht van activiteiten staat in de planning

COMMUNICATIE

We nemen ons voor u minstens 3 x per jaar informeren. De website zal worden bijgehouden en zal van informatie worden voorzien. Mocht u vragen hebben, willen meedoen met de VVL raad, of anderszins betrokken worden, laat het ons dan weten. U kunt zich ook opgeven voor de website www.lerenvoorhetleven.nl. U kunt dan toegang krijgen tot de informatie en gebruiken bij de communicatie naar ouders en andere belangstellenden. Geeft u zich op via de website en geef dan aan dat u VVL lid bent. Daarna wordt uw login geactiveerd.

PLANNING

No	activiteit	start	afgerond
1	Selectie- aaname Directeur	apr-09	jul-09
2	Talentendag primair onderwijs	apr-09	apr-09
3	Overleg met bestuur LVO	mei-09	jul-09
4	Opzet & coördinatie Image campagne		
	a. selectie bureau	nov-07	nov-07
	b. inhoudelijke coordinatie	nov-07	heden
	c. promotie in vs wereld	sep-09	heden
5	Visie ontwikkeling		
	a. AINSI brainstorm bijeenkomst	jun-09	jun-09
	b. Concept artikelen	jun-09	heden
6	Organisatie Michaelsmarkt	mei-09	okt-09
7	Technisch vernieuwen website	nov-09	
8	Start LinkedIn group wilduurzaam	okt-09	
9	Uitgave nieuwsbrief	nov-09	
10	Update website	dec-09	
11	Overleg met BB docenten	nov-09	
12	Contact intensiveren met OB	dec-09	
13	Organisatie platformbijeenkomst, april 2010	nov-09	
14	Leiden en promoten van LinkedIn group	okt-09	
15	Org inhoudelijke bijeenkomst voor BB ouders & leerkrachten	jan-09	

Hans Passenier, Huub Mudde